



Coltivare il futuro: siglato il protocollo di intesa con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

E' stato firmato a Roma un protocollo d'intesa fra UniCredit e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano. L'intesa – da cui nasce il “Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro” – è stata sottoscritta alla presenza di Pier Carlo Padoan, Ministro dell'Economia e delle Finanze, Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Giuseppe Vita, Presidente di UniCredit, e Gabriele Piccini, Country Chairman Italy di UniCredit.

Il “Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro” si fonda su tre pilastri:

1. **Il primo pilastro** poggia sulla **erogazione di nuova finanza** per sostenere progetti e investimenti delle imprese del settore. UniCredit ha stanziato un plafond di 6 miliardi nel triennio 2016-2018. Inoltre, sarà lanciato **a maggio il nuovo Agribond**, una tranched cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per 300 milioni di euro, replicabili nel tempo
2. **Il secondo pilastro** riguarda la formazione. Nasce **Agri-Business School** che poggia su tre macro aree tematiche: competenze finanziarie di base; export management; sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione.
3. **Il terzo pilastro** poggia sulla “Smart Agriculture”. Nasce oggi **“Value for Food”**, l'iniziativa congiunta di UniCredit, Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare **programmi di evoluzione tecnologica delle aziende agroalimentari**. Value For Food è una piattaforma che consente la valorizzazione del proprio marchio, la difesa dalla contraffazione diffusa del prodotto (anticontraffazione), l'efficientamento dei processi produttivi (tracciabilità) e la digitalizzazione del proprio asset informativo.